

Erste LMC Clubveranstaltung mit überwältigendem Ergebnis

„Das hätten wir nie zu träumen gewagt!“, berichtet der erste Vorsitzende des frisch gegründeten Lord Münsterland Club international Heinz Möbus.

“Die unglaubliche Zahl von **102** LMC Fahrern und Fahrerinnen, die direkt nach der Erstpräsentation des Clubs im Rahmen der Aktionstage in Sassenberg einen Mitgliedsantrag unterschreiben, ist einfach überwältigend,“ fährt der zweite Vorsitzende Uwe Grosenick fort.

Schnell drängt sich dem Zuschauer der Eindruck auf, dass alle anwesenden Interessenten nur auf die Gründung eines LMC Clubs gewartet haben.

Zu Beginn der Veranstaltung befasst sich Ulrich Stephan, Vertriebsleiter der Firma LMC, mit der Historie des Unternehmens und geht auch auf die Kundenbindung ein, die durch einen Markenclub entsteht. Um dies noch zu unterstreichen spendet Herr Stephan spontan Euro 500,00 für die nächste Clubveranstaltung.

Im Anschluss stellt sich der Vorstand den Gästen vor und erzählt, warum man den Stein überhaupt ins Rollen gebracht hat, welche Vorteile ein Clubmitglied hat und welche Aktionen in Zukunft geplant sind.

Auch die zwei LMC Geschäftsführer, Ulrich Schoppmann und Markus Winter, lassen es sich nicht nehmen, alle Anwesenden zu begrüßen und sagen dem Club Ihre Unterstützung zu.

Paul Schulze-Westhoff, Eigentümer des Campingpark Eichenhof in Sassenberg, drückt Vorort noch für alle frisch gebackenen Mitglieder Club-Karten und weist darauf hin, dass auf seinem Campingplatz Übernachtungen für LMC Club-Mitglieder immer vergünstigt angeboten werden.

Ausgerüstet mit genannter Club-Karte, Fahrzeugaufkleber, LMC Anstecknadel und LMC Schlüsselband strömen die LMC Fahrer und Fahrerinnen im Anschluss zum Fanartikel-Shop, in dem es an diesem Tag 20% Nachlass für alle Mitglieder gibt.